

Active Sourcing Service von Temproll

Idee: Suche nach geeigneten Personen auf Business-Plattformen (LinkedIn, Xing).

Output: Liste mit Namen von möglichen Kandidaten; die genaue Prüfung erfolgt durch das Unternehmen.

Variante Longlist: Liste umfasst ca. 20 Kandidaten (je nach Markt); kein direkter/individueller Kontakt, kein Austausch über das Unternehmen, die Funktion etc.

Variante Shortlist: Liste umfasst ca. 2-5 Kandidaten (je nach Markt) inkl. Kontaktdaten u/o CV; individuelles Anschreiben, Austausch über das Unternehmen, die Funktion, den Arbeitsort.

Details unter [Active Sourcing Service](#)

Rezension Zucker: «Ja, ich würde es für spezifische Stellen wieder machen und auch anderen empfehlen. Ich würde aber versuchen, die Definition noch etwas enger zu fassen.»

Active Sourcing Service von Temproll

Rezension Schweizer Zucker AG, Marc Spring

Wie zufrieden warst du mit der Schnelligkeit des Services?

«Service war schnell, fast zu schnell. Man stellte sich fast die Frage, ob es nicht einfach «hurtig, hurtig» gemacht wurde. Aber die Dossier entsprachen der groben Definition des Auftrages.»

Wie beurteilst du die Quantität und Qualität der Dossiers?

«Die Anzahl Dossiers war wie versprochen, Qualität gem. LinkedIn-Profil gut. Im Detail haben wir dann nur 2 von 6 Dossiers eingeladen und nach dem Gespräch beiden abgesagt. Aber das geht aus einem LinkedIn-Profil auch nicht heraus.»

«Ja, ich würde es für spezifische Stellen wieder machen und auch anderen empfehlen. Ich würde aber versuchen, die Definition noch etwas enger zu fassen.»

Wie beurteilst du Preis und Leistung? Hat es dich zeitlich entlastet?

«Preis/Leistung stimmt für mich, Entlastung in dem Sinn war es keine, da wir ja niemanden daraus angestellt haben, sondern parallel auch gesucht haben.»

Würdest du die Dienstleistung wieder in Anspruch nehmen und anderen empfehlen?

«Ja ich würde es für spezifische Stellen wieder machen und auch anderen empfehlen. Ich würde aber versuchen die Definition noch etwas enger zu fassen.»